

# 1 • Valurizà lu mio territoriu

*Je valorise mon territoire*



## • Un territoriu eco-turìsticu

*Un territoire écotouristique*

### ■ L'écologie du territoire

La Corse est une destination de vacances très souvent recherchée comme une source de sérénité car elle offre des territoires préservés.

Mais nous devons garder à l'esprit que sur ces territoires le vacancier n'est qu'un passager, et que l'on doit veiller à ce que ses visites ne pèsent pas sur cet environnement insulaire fragile.

Permettre à chacun de s'épanouir dans ces espaces d'exception tout en réduisant son impact est le défi de l'écotourisme !

Sur un site écotouristique, la valorisation de l'écologie est essentiellement un travail pédagogique et de communication qui permet aux touristes de découvrir et comprendre le milieu naturel et le patrimoine d'une région ainsi que l'engagement et les pratiques du lieu d'accueil.

### ■ La démarche «Écotourisme» en Corse Orientale

Cette fiche vous permettra d'acquérir certains réflexes pour proposer à vos vacanciers de découvrir notre territoire en fonction de ce qui les intéresse : le patrimoine naturel (mer, montagne, rivières, étangs), le patrimoine historique et culturel, l'agriculture de proximité et les fermes aquacoles, l'artisanat local, les activités sportives et de loisirs, la gastronomie...

Le but est de se donner les moyens de proposer à chaque famille en vacances des activités ou des découvertes personnalisées.

La démarche vise aussi à favoriser les contacts directs entre les Corses et les vacanciers, en évitant les lieux sur-fréquentés pour proposer des alternatives de découvertes plus authentiques, insolites et souvent plus passionnantes.

Accueillir et orienter vos clients en fonction de leurs attentes demande un peu de temps et un investissement personnel. Mais votre disponibilité, vos conseils, votre sympathie et vos capacités d'adaptation et de proposition à chaque famille constituent votre socle publicitaire et votre meilleur atout pour fidéliser votre clientèle.

Développer une structure touristique, si petite soit-elle, nécessite un certain professionnalisme, tant dans la gestion de la propreté et de l'équipement que dans le contact établi avec les vacanciers.

## ● **Diventate imbasciatori di vostru rughione !**

*Devenez ambassadeur de votre territoire !*

### ■ **J'établis un premier contact agréable et confiant avec mes clients**

- À l'arrivée ou lors du premier contact téléphonique, montrer de l'intérêt à vos clients en étant curieux de leur pays et/ou région d'origine
- S'enquérir de leurs conditions de voyage
- Offrir un petit présent de fabrication locale : confiture, fruits de saison, vin... ou offrir une petite collation comme geste de bienvenue
- Expliquer le fonctionnement du gîte, de l'hôtel ou du camping, et mettre en avant les efforts que vous faites dans le domaine de l'éco-hébergement... **Leur demander en retour d'appliquer certaines règles** : tri des déchets, compost, limitation des consommations d'eau, achats de produits locaux, éviter les crèmes solaires en rivière...
- Proposer votre aide pour bâtir leur programme de vacances
- Définir vos disponibilités : «vous pouvez m'appeler à tel moment», «vous pouvez passer chez moi», «je passerai vous voir à telle heure»...



### ■ **Je cerne le profil et les attentes de mes clients à leur arrivée**

- Est-ce la première fois que vous venez en Corse ?
- Êtes-vous venus pour la mer ou la montagne ?
- Pratiquez-vous la randonnée ?
- Souhaitez-vous pratiquer un sport pendant vos vacances ?
- Êtes-vous intéressés par l'artisanat ?
- Êtes-vous intéressés par des concerts ? Des foires ?...
- Consommez-vous des produits bio ? Je peux vous conseiller les boutiques de produits locaux et biologiques.

**Pour mieux connaître vos clients et les mettre en confiance, n'hésitez pas à parler de vous, de vos habitudes, de votre rapport à la Corse... et laissez le dialogue s'installer !**

## ■ J'aide mes clients à mieux connaître l'écologie et le territoire

### ➡ **Faire de son lieu d'accueil un observatoire du territoire**

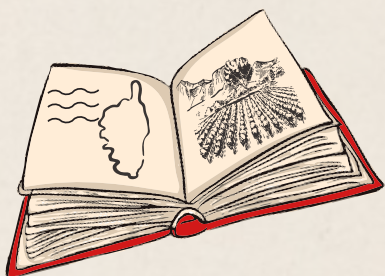
- Mettre une signalétique dans le jardin, expliquant les principes du jardinage bio.
- Créer un refuge LPO (Ligue pour la protection des oiseaux) avec pose de nichoirs, mangeoires pour les différentes espèces.
- Mettre en place des structures dédiées à la faune sauvage locale (mare, refuge à insectes, refuge à chauve-souris, abri pour hérissons...).
- Poser des panneaux énonçant les objectifs et consignes sur l'aire de compostage. « Rendons à la Terre ce que nous lui prenons ! ».
- Installation de bornes pédagogiques présentant les types de matériaux utilisés pour la construction (pierre locale, bois locaux, isolant naturel, enduit à la chaux...).
- Mettre en avant vos efforts pour l'environnement sur votre site internet. Vous pouvez vous appuyer sur les fiches de ce guide.
- Afficher les consignes écologiques dans l'hébergement : tri des déchets, compostage, économie d'eau, économie d'électricité, économie de lavage sur le linge de maison...
- Prêter ou louer des vélos pour une découverte plus riche du territoire et pour inciter les vacanciers à ne pas prendre leur véhicule pour leurs déplacements de proximité.



*Village écologique de Findhorn (Ecosse)*

### ➡ **Mettre en place un coin bibliothèque**

Avec des revues, documentation et littérature nationale et régionale sur les thématiques écologiques et le patrimoine corse : histoire, géographie, livres ethnographiques, faune, flore, événements socio-politiques, romans, dictionnaire Français-Corse, BD sur la Corse, livres pour la jeunesse ...



#### **Idées de revues :**

- Les 4 saisons du jardin bio : [www.terrevivante.org](http://www.terrevivante.org)
- La maison écologique : [www.lamaisonecologique.com](http://www.lamaisonecologique.com)
- Plantes et santé : [www.plantes-et-sante.fr](http://www.plantes-et-sante.fr)
- Kaizen : [www.kaizen-magazine.com](http://www.kaizen-magazine.com)
- L'âge de faire : [www.lagedefaire-lejournal.fr](http://www.lagedefaire-lejournal.fr)
- Mountain wilderness : [www.mountainwilderness.fr](http://www.mountainwilderness.fr)
- Terra Nuova – Pensa e vivi ecologico : [www.terranuova.it](http://www.terranuova.it)
- etc.

### Idées de livres :

- *Tempi Fà* - Pierre-Jean Luccioni - Ed. Albiana
- *Les costumes de Corse* - Rennie Pecqueux-barboni - Ed. Albiana
- *Les huiles essentielles corses* - Christian Escriva - Ed. Amyris
- *La Flore endémique de la Corse* - Jacques Gamisans/Jean François Marzocchi - Ed. Edisud
- *Le Guide de la Nature en Corse* - Samuel Baunée - Ed. Tétràs
- *Toutes les fleurs de Méditerranée* - M.Blamey/C.Grey-Wilson - Ed. Delachaux et Niestlé
- *Carnets de campagne : croquis d'architecture rurale Corse* - Joseph Orsolini - Ed. PNRC
- *Corse. L'élysée du géologue* - Alain Gautier - Ed. Albiana
- *Petite histoire de Corse* - Denis Luciani/Gaspard - Ed. Lettres Sud
- *Gusti di Corsica : inventaire du patrimoine gustatif* - ODARC
- *Insectes d'Europe occidentale* - Michael Chinery - Ed. Arthaud
- *Les oiseaux d'Europe* - Christopher Perrins/Michel Cuisin - Ed. Delachaux et Niestlé
- *Arburi, arbe, arbigliuile : Savoirs populaires sur les plantes de Corse* - Ed PNRC
- *Guide Tao...*



### Mettre en place un coin ludothèque

Avec des jouets et jeux écologiques et coopératifs.

Ex : jeu des 7 familles sur les plantes corses, Dobble Corsica ...

## ■ J'aide mes clients à établir leur programme de vacances

### Petit conseil

Pour vos clients les vacances sont courtes : aidez-les à trouver l'activité ou la visite qui leur correspond sans qu'ils aient à chercher trop longtemps. Faites leur partager vos lieux et vos contacts privilégiés !

- **Se rapprocher de l'Office de Tourisme régulièrement** pour récupérer de l'information :
  - dates des animations, marchés, foires et concerts
  - flyers concernant les animations sportives
  - cartes de promenades et balades
  - guides et livrets : Strada di i sensi (Route des sens), Guide de l'Agriculture biologique de Corse...
- **Mettre à disposition** dans l'hébergement
  - la documentation récupérée à l'Office de Tourisme
  - des cartes IGN au 1/25 000<sup>ème</sup> couvrant le lieu de votre structure touristique mais aussi les micro-régions voisines
  - les bonnes adresses gastronomiques
- **Créer un classeur** comprenant toutes les adresses et contacts utiles pour répondre aux demandes de vos clients : accompagnateurs de montagne, guides culturels, clubs de voile et de plongée, centres équestres, courts de tennis, musées, artisans, éleveurs, magasins spécialisés, restaurants, taxis, médecins... Vous pourrez ainsi orienter vos clients en fonction de leurs souhaits. Créer une page spécifique pour toutes les activités de proximité
  - magasins, services publics, balades... - pour inciter les vacanciers à moins circuler en voiture et se déplacer à pied
- **Passer quelques minutes par jour avec vos vacanciers** pour les orienter. Au besoin, et notamment s'ils ne maîtrisent ni le français et ni l'italien, téléphoner à leur place pour prendre des renseignements.
- **Avoir la volonté partagée** de faire des séjours de vos visiteurs un moment inoubliable, où chacun s'est senti utile pour repenser le sens de l'éco-loisir.